Dr Anita Frankowiak

Strategie, diagnozy, analizy i opinie dla MŚP 2014-2015

|  |
| --- |
| **Opracowane w ostatnich 2 latach strategie rozwojowe w zakresie innowacyjnych rozwiązań w MŚP:** |
| Opracowanie modelu funkcjonowania Hotelu Klimek\*\*\*\*SPA wraz ze strategią jego wdrożenia, Kraków 2015  |
| Strategia pozyskiwania partnerów handlowych dla MŚP w obszarze Europy Północnej i Zachodniej, PARR Słupsk, 2015 |
| **2014, wysokowykwalifikowany personel, ekspert medialny** **w zakresie etykiety biznesowej,  protokołu dyplomatycznego, zarządzania wizerunkiem, savoir-vivre’u, CSR, PR i PA**; doradca w zakresie znajomości uwarunkowań funkcjonowania nowych mediów; doradca w zakresie marketingu zewnętrznego i wewnętrznego, **PR przedsiębiorstw** i  **ekspert ds. wdrażania innowacyjnych rozwiązań w MŚP, Warszawa;**  projekt nrUDA-POKL.08.02.01-12-014/12-00*Transfer wiedzy i innowacji (m.in.* Opracowanie filmowego skryptu nt. savoir-vivre dla młodzieży) |
| Opracowanie książkowe: Poradnik modelowej współpracy pomiędzy Lokalnymi Radami Gospodarczymi a samorządem powiatowym, cz. II Diagnozowanie i rozwiązywanie problemów gospodarczych, Warszawa 2015. |
| Narzędzia monitowania postępu realizacji Lokalnego Programu Rozwoju Przedsiębiorczości i jego ewaluacji (powiat miński), Fundacja EuCP, Warszawa 2015. |
| Strategia wdrożenia w przedsiębiorstwie LIFESPORT.PL SP. Z O.O. innowacyjnych rozwiązań pt.: Urządzenie do ćwiczeń z obciążeniem własnego ciała o nazwie „FitPas, 2015 , Politechnika Krakowska |
| Opracowanie książkowe: Diagnoza gospodarcza i otoczenia zewnętrznego dla powiatu mińskiego, Fundacja Europejskie Centrum Przedsiębiorczości, Warszawa 2015, ss.250. |
| Opracowanie kompleksowej analizy w zakresie usprawnienia funkcjonowania firmy DETALUS w obszarze informatycznym związane z planowanym poszerzeniem rynków zbytu o kraje UE, 2015, Politechnika Krakowska |
| Opinia nt modelu działań PR i medialnych w MŚP wraz z propozycją zmian w tym zakresie.Pracodawcy Rzeczpospolitej Polskiej, Warszawa,Projekt „Efektywne zarządzanie zmianą kluczem do adaptacyjności pracowników polskich przedsiębiorstw w czasach spowolnienia gospodarczego”. nr UDA-POKL.02.01.02-00-024/14.Opinia nt modelu rozwiązań marketingowych w MŚP wraz z propozycją zmian w tym zakresie.Pracodawcy Rzeczpospolitej Polskiej, Warszawa,Projekt „Efektywne zarządzanie zmianą kluczem do adaptacyjności pracowników polskich przedsiębiorstw w czasach spowolnienia gospodarczego”. nr UDA-POKL.02.01.02-00-024/14. |
| Analiza modelu funkcjonowania i zasady przeprowadzania rozmów oceniających w MŚP.Pracodawcy Rzeczpospolitej Polskiej, Warszawa,Projekt „Efektywne zarządzanie zmianą kluczem do adaptacyjności pracowników polskich przedsiębiorstw w czasach spowolnienia gospodarczego”. nr UDA-POKL.02.01.02-00-024/14. |
| Opinia nt stopnia samodzielności pracowników zatrudnionych w MŚP wraz z modelowym arkuszem oceny wewnętrznej.Pracodawcy Rzeczpospolitej Polskiej, Warszawa,Projekt „Efektywne zarządzanie zmianą kluczem do adaptacyjności pracowników polskich przedsiębiorstw w czasach spowolnienia gospodarczego”. nr UDA-POKL.02.01.02-00-024/14. |
| Opinia nt innowacyjnych rozwiązań technologicznych w branży budowlanej, w zakresie drzwi kompozytowych.Pracodawcy Rzeczpospolitej Polskiej, Warszawa,Projekt „Efektywne zarządzanie zmianą kluczem do adaptacyjności pracowników polskich przedsiębiorstw w czasach spowolnienia gospodarczego”. nr UDA-POKL.02.01.02-00-024/14. |
| **2014** |
| Opracowanie kompleksowej analizy strategicznej kierunków rozwoju firmy w zakresie produkcji ,oraz rynku, Mesla, Nowy Sącz, Politechnika Krakowska, 2014 |
| Opracowanie koncepcji rozwoju firmy, diagnoza i plan wdrożenia innowacji Biuro Tłumaczeń Awers, Olkusz (MAŁOPOLSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO Kraków) |
| Opracowanie koncepcji rozwoju firmy, diagnoza i plan wdrożenia innowacji –Firma „Bochm But” Ochman Boguslaw- Tomasz Głuc, (MARR Kraków), 2014 |
| Opracowanie koncepcji rozwoju firmy, diagnoza i plan wdrożenia innowacji Kreator S.C. Patrycjusz Groniewski i Wojciech Kaczmarczyk, (MARR Kraków), 2014 |
| Opracowanie koncepcji rozwoju firmy, diagnoza i plan wdrożenia innowacji - Centrum Medyczne MED-ALL s.c. Krystyna Targosz, Jan Targosz, (MARR Kraków), 2014 |
| Diagnoza i plan wdrożenia innowacyjnych rozwiązań dla KAROL TOMCZYK BIURO TURYSTYCZNE KRAKUS Kraków |
| Koncepcja marketingowa strony internetowej przedsiębiorstwa Firma Budowlana Rutyna. Piotr Rutyna, OWSIiZ, WMARR, Olsztyn 2014  |
| Koncepcja marketingowa strony internetowej przedsiębiorstwa Zakład Budowy Maszyn MM Optimat. Marek Pawłowicz, OWSIiZ, WMARR Olsztyn, 2014 |
| Strategia działań PR i PA na lata 2013-2014 dla Polskiego Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej Warszawa. |
| Ekspert medialny w europejskiej kampanii(KAMPANIA SPOŁECZNA): „Piłeś, nie jedź” (wrzesień-listopad 2008-2009) [www.pbd.org.pl](http://www.pbd.org.pl); [www.word.olsztyn.pl](http://www.word.olsztyn.pl); |