



INSTYTUT DYPLOMACJI

www.institutdyplomacji.edu.pl

INSTYTUT DYPLOMACJI

ul. Panny 9. 11-034 Tomaszkowo

NIP: 739-108-82-14. REGON: 280560986

tel. 604 95 95 16

STATUT

Instytutu Dyplomacji

Rozdział I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Anita Frankowiak. Instytut Dyplomacji działa na podstawie przepisów prawa polskiego oraz niniejszego statutu.

§ 2

1. Terenem działania Instytutu Dyplomacji jest Polska.
2. Siedzibą jest Tomaszkowo.
3. Firma posługuje się pieczęcią i emblematami zawierającymi pełną nazwę, siedzibę oraz dane osoby zarządzającej.
4. Firma może używać nazwy skróconej: Instytut Dyplomacji.
5. Firma wpisana jest do Rejestru Usług Szkoleniowych pod numerem ewidencyjnym 2.28/00028/2014.

§ 3

1. Instytut Dyplomacji jest zarejestrowany w CEiDG od 2010 r. w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Kod PKD 85.59 – pozostałe pozaszkolne formy edukacji; dodatkowo kod: 85.60 - działalność wspomagająca edukację oraz kod 70.21 - PR i komunikacja. Od samego początku ważna dla jest jakość, terminowość i profesjonalizm prowadzonych szkoleń. Dlatego bardzo szybko Instytut Dyplomacji zyskał wizerunek profesjonalnego partnera edukacyjnego i szkoleniowego.

Rozdział II

CELE INSTYTUTU DYPLOMACJI I SPOSOBY ICH REALIZACJI

§ 4

Cele Instytutu Dyplomacji to:

- 1) profesjonalne przygotowanie i prowadzenie szkoleń, warsztatów i webinarium;
- 2) wspieranie kadr kierowniczych i dydaktycznych szkół i placówek edukacyjnych oraz uczelni wyższych w ich rozwoju zawodowym, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji kluczowych tj. m.in. kompetencje komunikacyjne;
- 3) doskonalenie zawodowe nauczycieli;
- 4) wspieranie kadr JST i administracji publicznej w ich rozwoju zawodowym;
- 5) dostarczanie profesjonalnej wiedzy z zakresu etykiety w biznesie, protokołu dyplomatycznego, dyplomacji ekonomicznej, dyplomacji korporacyjnej, zarządzania międzykulturowego, komunikacji międzykulturowej, komunikacji i PR, synergologii;
- 6) zapewnienie kompleksowości, komplementarności i spójności oferowanych usług.

§ 5

Instytut Dyplomacji realizuje swoje cele poprzez:

- 1) trwającą nieprzerwanie od 2010 roku współpracę z partnerami i zleceniodawcami usług;
- 2) uczestnictwo w akcjach promujących zasady savoir-vivre'u i etykiety w placówkach oświatowych i wychowawczych;
- 3) opracowywanie i wdrażanie autorskich programów edukacyjnych;
- 4) organizację miejsc praktyk dla studentów dyplomacji i stosunków międzynarodowych;
- 5) działalność naukową;
- 6) działalność popularyzatorską;
- 7) oświatową.

§ 6

1. Instytut Dyplomacji prowadzi działalność odpłatną w formie szkoleń, webinarów, warsztatów, pogadanek edukacyjnych, wykładów, sympozyjów, etc. Przychód z działalności odpłatnej podlega rachunkowemu wyodrębnieniu w stopniu umożliwiającym określenie przychodów, kosztów i wyników, zgodnie z przepisami o rachunkowości.

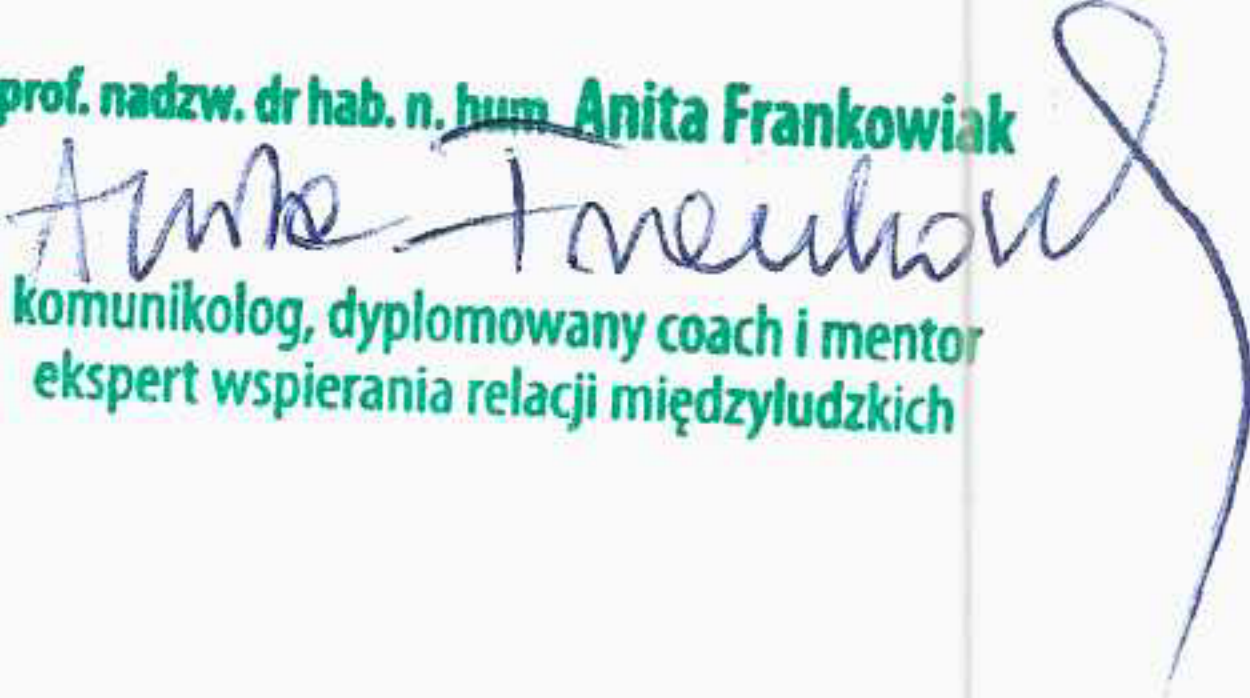
§ 7

1. Instytutem Dyplomacji kieruje dyrektor - dr hab. n. hum. Anita Frankowiak, jednocześnie właściciel.
2. Za treści merytoryczne prowadzonych działań oraz ich jakość odpowiada dyrektor Instytut Dyplomacji.
3. Dyrektor Instytutu reprezentuje firmę na zewnątrz.
4. Źródłami powstania majątku firmy są wpływy z działalności gospodarczej.

Rozdział III
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

W sprawach nieuregulowanych niniejszym statutem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

prof. nadzw. dr hab. n. hum. Anita Frankowiak

komunikolog, dyplomowany coach i mentor
ekspert wspierania relacji międzyludzkich

INSTYTUT DYPLOMACJI
ul. Panny 9, 11-034 Tomaszkowo
NIP: 739-108-82-14, REGON: 280560986
tel. 604 95 95 16